

+53% L'UTILE NETTO DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2004

Torino, 8 novembre 2004 – Nei primi nove mesi del 2004 Finconsumo Banca ha erogato 297.241 nuovi finanziamenti ed ha effettuato 357.788 transazioni tramite carte di credito. Il controvalore totale del nuovo business generato è stato di € 1.447,5 mln, in crescita del 32% rispetto ai primi nove mesi del 2003.

Fra le diverse tipologie di finanziamenti hanno registrato una crescita significativa in termine di valore generato i prestiti per l'acquisto di auto nuove (+46% rispetto ai primi nove mesi del 2003), i prestiti personali (+39%), ed il leasing (+31%).

Al 30/09/04 il portafoglio degli impieghi medi gestiti (inclusi quelli securitizzati) ammonta a € 2,26 mld.

Il margine da interesse netto ha raggiunto € 104,8 mln (contro € 82,9 mln dello stesso periodo dell'anno scorso, +26%) grazie al significativo contenimento dei costi di finanziamento.

Il margine di contribuzione si è attestato a € 96,8 mln (+31%), il reddito operativo a € 58,3 mln (+32%), mentre l'utile netto è cresciuto del 53% a € 21,4 mln rispetto a € 14,1 mln dei primi nove mesi del 2003.

Il ROE si è quindi attestato al 35,4% (29,9% a fine settembre 2003) ed il Cost/Income Ratio al 34,0% rispetto al 34,8% del 30/09/03 .

Considerati i risultati finora raggiunti, il Management prevede per la rimanente parte dell'anno un trend di crescita in linea con quello dei primi nove mesi, sia in termini di nuovi finanziamenti erogati che di efficienza e risultati reddituali.