

Santander Consumer – Finconsumo Banca approvato il bilancio 2004: +54% l'utile netto

- **SANTANDER CONSUMER – FINCONSUMO BANCA SI CONFERMA COME UNO DEGLI OPERATORI A MAGGIORE POTENZIALE DI CRESCITA DEL MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO IN ITALIA.**
- **Nell'intero 2004 i nuovi finanziamenti erogati sono stati 404.437 e 527.802 le transazioni tramite carte di credito, per un controvalore totale di € 2.010,0 mln, in crescita del 36% rispetto al 2003.**
- **Il margine d'interesse è aumentato del 25% rispetto all'esercizio precedente raggiungendo €147,1 mln.**
- **Il margine di contribuzione si è attestato a € 137,9 mln (+33% rispetto al 2003).**
- **Il reddito gestionale lordo è cresciuto del 31% a €84,2 mln.**
- **L'utile netto ha raggiunto € 27,9 mln, registrando un incremento del 54% rispetto ai €18,1 mln dell'esercizio precedente.**
- **Il ROE è migliorato passando dal 29,0% del 2003 al 34,6% del 2004.**
- **Il Cost/Income Ratio si è mantenuto pressoché stabile, al 34%.**

Torino, 29 aprile 2005 – L'Assemblea degli azionisti di Finconsumo Banca ha approvato in data 28 aprile 2005 il bilancio dell'esercizio 2004.

L'esercizio si è chiuso in maniera eccellente, sia dal punto di vista del posizionamento sul mercato che da quello reddituale, mostrando risultati in crescita rispetto all'anno precedente e superiori rispetto a quelli budgettati.

L'EROGATO

Nel 2004 le erogazioni di nuovi finanziamenti hanno toccato €2.010,0 mln, in crescita del 36% rispetto al 2003, a fronte di un incremento del numero di operazioni del 22%. Tale significativa crescita ha permesso a Santander Consumer – Finconsumo Banca di raggiungere una quota di mercato del 5,71% a fine 2004 rispetto al 4,9% del 2003, migliorando la propria posizione competitiva e passando quindi dal settimo al sesto posto.

Valore (mln di euro)	2004	2003	variazione
Auto nuova	871,2	569,7	+53%
Auto usata	249,4	203,3	+23%
Motocicli	130,9	126,0	+4%
Beni durevoli	331,1	293,3	+13%
Prestiti personali	230,2	165,8	+39%
Leasing	125,8	81,3	+55%
Carte di credito	71,5	39,4	+82%
Totale	2.010,0	1.478,8	+36%

Numero	2004	2003	variazione
Auto nuova	74.663	50.801	+47%
Auto usata	34.334	30.055	+14%
Motocicli	36.333	38.083	-5%
Beni durevoli	227.366	217.021	+5%
Prestiti personali	26.842	22.859	+17%
Leasing	4.899	3.526	+39%
Carte di credito (n. transazioni)	527.802	402.337	+31%
Totale	932.239	764.682	+22%

IL CONTO ECONOMICO

Il margine di interesse si è attestato a € 147,1 mln, in aumento del 25% rispetto all'anno precedente, corrispondente al 6,3% degli impieghi medi gestiti, grazie al buon andamento degli interessi attivi su finanziamenti, nonostante un mercato sempre più competitivo, ed al più che proporzionale contenimento degli interessi passivi, che hanno risentito positivamente della sostanziale stabilità dei tassi d'interesse e delle oculate politiche di gestione del rischio tasso.

Il margine di contribuzione (€ 137,9 milioni pari al 5,9% degli impieghi) segna un incremento del 33% rispetto al 2003, con una significativa variazione delle commissioni attive e delle commissioni derivanti dalla vendita di prodotti assicurativi (+52%).

Le spese amministrative ed i costi del personale, insieme, segnano un incremento del 36% strettamente legato al piano di crescita della presenza commerciale sul territorio.

Come conseguenza, il reddito gestionale lordo è cresciuto a € 84,2 milioni (+31%).

Le rettifiche nette sui crediti, sono cresciute del 13% a € 35,6 milioni, giungendo a rappresentare l'1,5% degli impieghi medi.

L'utile ante-imposte segna una crescita del 49% a € 48,5 milioni, pari al 2,1% degli impieghi medi (1,8% nel 2003).

Il risultato netto di gestione, pari a € 27,9 milioni, si afferma come la miglior performance reddituale della Banca nei suoi 16 esercizi di attività e segna un incremento di € 9,8 milioni (+54%) rispetto al 2003.

Il ROE (Return on Equity) si attesta sul 34,6% (29% nel 2003).

Il "cost-to-income ratio" (rapporto tra costi di struttura e margine di contribuzione) si è confermato al 34%, a conferma dell'impegno della Banca verso il raggiungimento della massima efficienza operativa.

Nel 2004 l'attivo medio gestito (incluso i crediti cartolarizzati) ha raggiunto € 2.353,3 mln rispetto a € 1.854,7 mln del 2003.

Per il 2005, considerato l'andamento estremamente positivo dei primi tre mesi dell'anno (che hanno evidenziato una crescita ampiamente superiore a quella del mercato), è prevista un'ulteriore sensibile crescita dei nuovi finanziamenti erogati così come dei margini reddituali, sempre nel rispetto della migliore qualità del credito e del contenimento dei costi.

Conto Economico Gestionale riclassificato con allocazione alla voce originaria dei risultati dei portafogli cartolarizzati (in migliaia di €)

	2004	2003	Variaz.
Interessi attivi	224.963	191.986	17%
Interessi passivi	(77.840)	(74.463)	5%
<i>Margine d'interesse</i>	147.123	117.523	25%
Commissioni passive	(52.647)	(42.517)	24%
Commissioni attive	43.384	28.620	52%
<i>Margine di contribuzione</i>	137.860	103.626	33%
Spese amministrative nette e personale	(47.410)	(34.946)	36%
Ammortamenti su immobilizzazioni	(6.293)	(4.576)	38%
<i>Reddito gestionale lordo</i>	84.157	64.104	31%
Rettifiche nette su crediti	(35.641)	(31.616)	13%
<i>Utile lordo</i>	48.516	32.488	49%
Imposte sul reddito e pre-pagate	(20.582)	(14.339)	44%
<i>Utile dell'esercizio</i>	27.934	18.149	54%

Maurizio Valfrè
Vice-Direttore Generale
Tel: +39-011-6319220
Fax: +39-011-6319119
e-mail: maurizio.valfre@finconsumo.it

Cristina Pierotti
Tesoreria
Tel: +39-011-6319234
Fax: +39-011-6319119
e-mail: cristina.pierotti@finconsumo.it